

**REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO KULTURE**

NACRT

**PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNI ZAKONA O ELEKTRONIČKIM
MEDIJIMA, S KONAČNIM PRIJEDLOGOM ZAKONA**

Zagreb, veljača 2008.

**NACRT PRIJEDLOGA ZAKONA
O IZMJENAMA I DOPUNI ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA, S
KONAČNIM PRIJEDLOGOM ZAKONA**

I. USTAVNA OSNOVA ZA DONOŠENJE ZAKONA

Ustavna osnova za donošenje ovoga Zakona sadržana je u odredbi članka 2. stavka 4. i članka 38. Ustava Republike Hrvatske.

**II. OCJENA STANJA I OSNOVNA PITANJA KOJA SE TREBAJU UREDITI
ZAKONOM, TE POSLJEDICE KOJE ĆE DONOŠENJEM ZAKONA
PROISTEĆI**

1. Ocjena stanja

Na području Republike Hrvatske uz Hrvatsku radioteleviziju danas djeluje 24 televizijskih i 155 radijskih koncesionara, dok broj osoba koje objavljuju elektroničke publikacije nije utvrđen. Rad navedenih elektroničkih medija uređen je odredbama Zakona o elektroničkim medijima, Zakona o medijima, Zakonom o potvrđivanju Europske konvencije o prekograničnoj televiziji, dok se rad i djelovanje Hrvatske radiotelevizije uređuje posebnim zakonom.

U srpnju 2007. godine Hrvatski sabor donio je Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima kojim je obavljeno dodatno usklađenje Zakona o elektroničkim medijima s Direktivom o televiziji bez granica, Europskom konvencijom o prekograničnoj televiziji i aktima Vijeća Europe.

Međutim, na predmetni Zakon Europska komisija imala je naknadne primjedbe, koje se odnose na određenu manju razliku u značenju pojedinih pojmova i odabir riječi, tražeći doslovno preuzimanje odredbi Direktive i to u dijelu koji se odnosi na označavanje televizijskog oglašavanja i teletrgovine, uređenje izdvojenih promidžbenih i teletrgovinskih spotova, te definiciju teletrgovine. U tom smislu zatraženo je od Republike Hrvatske da se obaviti tehničko usklađenje ovih odredbi sa Direktivom o televiziji bez granica.

2. Osnovna pitanja koja se trebaju urediti Zakonom

Prijedlogom zakona izmjenama i dopuni Zakona o elektroničkim medijima žele se usvojiti one odredbe Direktive o televiziji bez granica koje uređuju područje oglašavanja, a na koje je uputila Europska komisija, kako bi se postigla potpuna harmonizacija na ovom području.

Prijedlogom zakona o izmjenama i dopuni Zakona o elektroničkim medijima uređuju se slijedeća osnovna pitanja:

- propisuje se da oglašavanje i teletrgovina moraju biti lako prepoznatljivi i odvojeni od drugih dijelova programskog sadržaja putem optičkih i/li zvučnih sredstava,
- uređuje se da odvojeni reklamni spotovi i spotovi teletrgovine predstavljaju izuzetak,
- precizira se definicija teletrgovine.

3. Posljedice koje će proisteći donošenjem Zakona

Donošenjem predloženoga Zakona obavit će se tehničko usklađenje odredbe članka 17. Zakona o elektroničkim medijima sa Direktivom o televiziji bez granica, što će omogućiti prihvaćanje europskih standarda u oglašavanju i teletrgovini, a u području obavljanja djelatnosti radija i televizije. Donošenjem ovog Zakona ispunit će se i uvjet Europske komisije za pristupanje Republike Hrvatske programu MEDIA.

III. OCJENA POTREBNIH SREDSTAVA ZA PROVOĐENJE ZAKONA

Za provođenje ovoga Zakona nije potrebno osigurati dodatna financijska sredstva u državnom proračunu Republike Hrvatske.

IV. PRIJEDLOG ZA DONOŠENJE ZAKONA PO HITNOM POSTUPKU

Temelj za donošenje Zakona o izmjenama i dopuni Zakona o elektroničkim medijima po hitnom postupku nalazi se u članku 159. Poslovnika Hrvatskoga sabora («Narodne novine», br. 6/02 – pročišćeni tekst, br. 41/02, 91/03 i 58/04) i to u drugim osobito opravdanim državnim razlozima. S obzirom da je Zakon o izmjenama i dopuni Zakona o elektroničkim medijima jedan od onih propisa čije donošenje predstavlja usklađivanje zakonodavstva Republike Hrvatske sa zakonodavstvom Europske unije, donošenje ovoga Zakona predlaže se po hitnom postupku objedinjujući prvo i drugo čitanje.

V. TEKST KONAČNOG PRIJEDLOGA ZAKONA S OBRAZLOŽENJEM

KONAČNI PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNI ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA

Članak 1.

U Zakonu o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 122/03 i 79/07) u članku 17. stavak 1. mijenja se i glasi:

„(1) Oglašavanje i teletrgovina moraju biti lako prepoznatljivi kao takvi i odvojeni od drugih dijelova programskog sadržaja putem optičkih i/ili zvučnih sredstava.“

Iza stavka 1. dodaje se novi stavak 2. koji glasi:

„(2) Odvojeni reklamni spotovi i spotovi teletrgovine su izuzetak.“

Dosadašnji stavak 2. postaje stavak 3.

U dosadašnjem stavku 3., koji postaje stavak 4., riječ: „novac“ zamjenjuje se riječju: „ plaćanje“.

Dosadašnji stavak 4. postaje stavak 5.

Članak 2.

Ovaj Zakon stupa na snagu osmoga dana od dana objave u „Narodnim novinama“.

OBRAZLOŽENJE

Člankom 1. usklađuje se odredba članka 17. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima sa člankom 10. stavkom 1. Direktive o televiziji bez granica na način da se precizira označavanje televizijskog oglašavanja i teletrgovine, te se novim stavkom 2. članka 17. uređuju izdvojeni promidžbeni i teletrgovinski spotovi, sukladno članku 10. stavku 2. Direktive. Također se usklađuje stavak 3. članka 17. sa člankom 1.f. Direktive o televiziji bez granica na način da je preciziran pojam teletrgovine.

Članak 2. je završna odredba kojom se određuje da Zakon stupa na snagu osmoga dana do dana objave u „Narodnim novinama.“